

## Upute za akcijske rabate

1. Postotak i vrijeme akcijskog rabata određuje uprava poduzeća.

Rabat u veleprodaji:

Opis za konkretan slučaj - 11 posto dodatnog rabata.

Na upisu VP računa imamo dva rabata: prvi rabat i drugi rabat na rabat.

Prvi rabat upisan je na matičnim podacima kupca. (Rabat) i automatski se pojavljuje pri upisu stavaka. Pripazite, obično je taj rabat upisan 0 posto, a prodavači ga upisuju ručno na prvoj stavci. Ovaj rabat ostaje kao i do sada i tu se upisuje npr. 8%. Ne upisujte ovdje zbroj dva rabata (npr. osnovni je 10%, dodatni 11%, pa tu upišete 21%, a dodatni rabat ostavite još 11%. To bi značilo 21%+11%, što je krivo.

Cijeli dan će se danas pojavljivati dodatni rabat od 11% Taj rabat važi kao akcija cijeli dan i pojavljuje se na svim VP računima, predračunima i maloprodajnim računima. U maloprodaji imamo samo 11% rabata. (Za maloprodaju je složeno isto da program uzima rabat od kupca + 11%.

Pazite! Ako želite da program uzme rabat od kupca + 11% morate na zaglavlju maloprodajnog računa upisati šifru kupca.

Rabat u maloprodaji:

Ako kupac u MP ima 11% rabata po stavkama, a želite dodati još npr. 8% tada, odete na popuste i promijenite rabat na 19%. U maloprodaji imate samo jedan rabat.

Pazite. Predračuni izrađeni u vrijeme kada nije bilo akcije, neće imati nikakav dodatni rabat.